

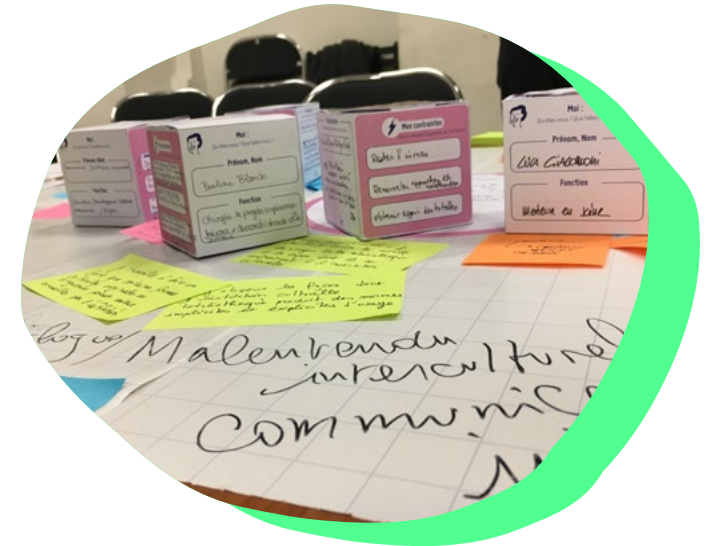


Atelier #1

Partage des visions et enjeux

LABORATOIRE
D'IDÉES
PROSPECTIF

Les cahiers du LIP édition 2017 -2018



CON TEXTE

ARCADI, 51 RUE DU FAUBOURG SAINT-DENIS

Les partenaires ont choisi de réunir et d'associer à cette démarche personnes issues **d'horizons différents** (chercheur.e.s, directeurs. trices de lieux culturels et de bibliothèques, directeur. trices d'affaires culturelles, artistes...). Les principaux objectifs étaient de **pouvoir s'identifier**, de **comprendre les enjeux** des uns et des autres et de **formuler des points de convergence**. Imaginer **un fonctionnement** et une **imbrication de vos structures et services**.



9h30 à 9h45

Accueil et consignes générales.



9h45 à 11h00 - TEMPS#1

FAISONS CONNAISSANCE

1. Remplir les faces de son cube de présentation

2. Se présenter : moi, mon métier, ma structure, ma fonction, mes enjeux, mon «totem»...



11h00 à 12h00 - TEMPS#2

DÉFINITION COMMUNE DE LA CULTURE

1. Chaque participant écrit sa définition de la culture. Se mettre par deux pour les comparer et en écrire une commune. Renouveler cette étape en passant de deux à quatre, de quatre à huit, jusqu'à obtenir une seule définition pour le groupe.

2. Réaliser une cartographie des relations que chacun entretient avec cette définition de la culture.

13h30 à 14h00 - TEMPS#3

CARTOGRAPHIE DES ENJEUX DE LA CULTURE

1. Présentez votre restitution à l'ensemble des groupes.

13h à 14h - DÉJEUNER

13h30 à 14h00 - TEMPS#4

PRÉSENTATION COLLECTIVE DES CARTOGRAPHIES

1. Présentez votre restitution à l'ensemble des groupes.

TÉLÉCHARGEZ LE KIT
OUTIL DE L'ATELIER



LES RÉSULTATS

Un premier « jeu » a proposé aux participants de se présenter : nom, structure, fonction, enjeux, « totem »...

Une fois ce travail d'identification des participants et de leurs enjeux effectués, les participants, répartis en trois groupes, ont travaillé sur une définition de la culture : d'abord individuellement puis en mettant en commun à deux puis par groupe.

Trois définitions ont ainsi été produites.

Définition anthropologique ou orientée vers l'art, l'exercice a permis de faire émerger les références de chacun et les points de convergence. Le travail de cartographie des liens de chacun (dans leurs fonctions professionnelles) avec la définition conçue précédemment a mis en lumière l'articulation des expertises et des endroits de travail des uns et des autres et les points d'interaction.

Nous retenons de cet atelier l'importance du faire ensemble, le numérique et sa place présente et future.

On retient pour l'atelier suivant :

les enjeux et objectifs pour les lieux culturels d'aujourd'hui, un champ lexical et des définitions convergentes de la culture.

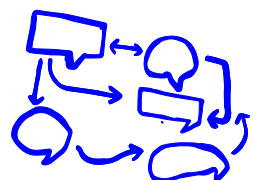
LES PRINCIPAUX ENJEUX



CONCERNER LA POPULATION

LES ARTISTES ET LES ACTEURS CULTURELS

L'enjeu principal semble être celui de **concerner la population**. Pour cela, il est **nécessaire de fonctionner autrement, de mettre en place des approches transversales** qui impliquent des changements de paradigme et de fonctionnement quelquefois difficiles à faire partager par les équipes en place.



FONCTIONNER AUTREMENT

TRANSVERSALITÉ ET HYBRIDATION

Approche transversale des projets entre eux et des disciplines

Rester connecté au domaine de la recherche

Inventer de **nouveaux langages communs**

Comment **s'emparer de l'espace public** renouvelé avec Internet ?

Intégrer les **nouveaux usages sociaux**, les **projets numériques**

Intégrer la **culture** dans les **projets d'aménagement**

Déssectoriser, **décloisonner**

Accompagner par le **sensible** les **expertises d'usagers**

ORGANISATION ET GOUVERNANCE

Comment **fonctionner autrement** (gouvernance, économie...)?

Renouveler les approches et les méthodes

Développer la **coresponsabilité** dans les équipes

Faire émerger un **nouveau langage commun** entre professionnels

Développer le **design de service** pour tous les agents

Être ensemble

Incarner l'innovation

Imaginer, inventer de **nouvelles façons d'être en relation** avec les habitants

Accompagner l'**édification de projets en co-construction** avec les habitants

Développer l'**appropriation citoyenne** des enjeux

Construire du **lien**, fabriquer de la relation

Faire **participer tous les publics**

Faire et **inclure**

Concevoir d'**autres rapports à la production, la programmation**

Faire de l'**art un espace collaboratif** sans instrumentaliser ou reproduire des systèmes de domination

Poser les questions des **intérêts communs**: pour qui? Avec qui?

Faire **ville ensemble**

S'adresser à **ceux qui ne sont pas représentés** et en rupture avec les institutions

Mettre en **récit la complexité du monde**

Créer une **communauté** des **narrateurs actifs et engagés**

CONCERNER LA POPULATION

Aller vers l'**extérieur**

Faire le **lien** avec la **population** autour du Campus

Valoriser la **production** et la mettre en relation avec les gens

Ouverture scientifique hors les murs, médiation

CHANGER LES MODES DE FONCTIONNEMENT

Faire **bouger les lignes**

Hybridation science/culture

Faire un **pas de côté**

Passer à l'**action concrète**

Monter des **projets** pour trouver des **financements**

ANIMER LE CAMPUS

Créer du **lien** entre les établissements

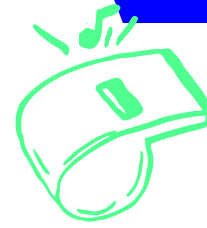
Fédérer, **avancer**

Rendre le Campus **plus vivant, plus animé, plus durable**

LES CHERCHEURS ET LES ACTEURS DU CAMPUS

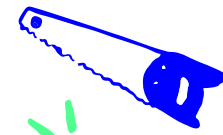
L'enjeu principal consiste à **produire, diffuser et valoriser la connaissance**. Pour cela, il est **nécessaire de fédérer les établissements, d'animer le campus** mais aussi de le **mettre en relation avec son environnement**.

LES PRINCIPALES CONTRAINTES



LES ARTISTES ET LES ACTEURS CULTURELS

Pour les artistes et les acteurs culturels, les contraintes sont majoritairement d'ordre temporel, la question du temps revient dans quasi toutes les interventions. Les contraintes liées au territoire et au politique arrivent ensuite, ces trois registres étant liés. La question des outils et en particulier des lieux est peu citée sauf par une équipe artistique et une structure, toutes les deux dans l'attente d'un équipement.



LES OUTILS

- Pas de logement pour les artistes en résidence
- Travail sans les murs (éphémère)
- On cherche un lieu
- On cherche un modèle économique viable



POLITIQUE

- Vision populiste de la culture : art = animation sociale
- Manque de confiance dans la capacité des gens
- Niveau du portage
- Obtenir l'appui des tutelles pour la stratégie
- Attente très forte
- Articuler les différents échelons
- Travail de conviction et aussi de contournement
- Invisibilité du multidisciplinaire
- Le cadre administratif n'est pas adapté à la vraie vie



TERRITOIRE

- Complexité
- Etendue
- Très enclavé, en réparation
- Isolement
- Proximité de Paris
- Mauvaise image de la ville
- Difficultés de transport



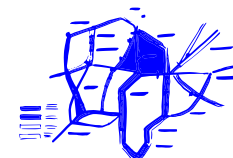
LE TEMPS

- Morcellement des tâches
- Peu de vision à moyen et long termes
- Calendrier électoral
- Besoin de temps pour s'inscrire dans un territoire



LA GOUVERNANCE

- Inertie
- Structure très codifiée et normée
- Bureaucratie
- Culture de l'évaluation
- Excellence



LE CAMPUS (TERRITOIRE)

- Complexité des savoirs
- Différences culturelles entre les établissements
- Île dans la ville nouvelle elle-même île dans la région



LE TEMPS

- Disponibilité
- Rendre compte (évaluation)
- chronophage
- Vision à court terme

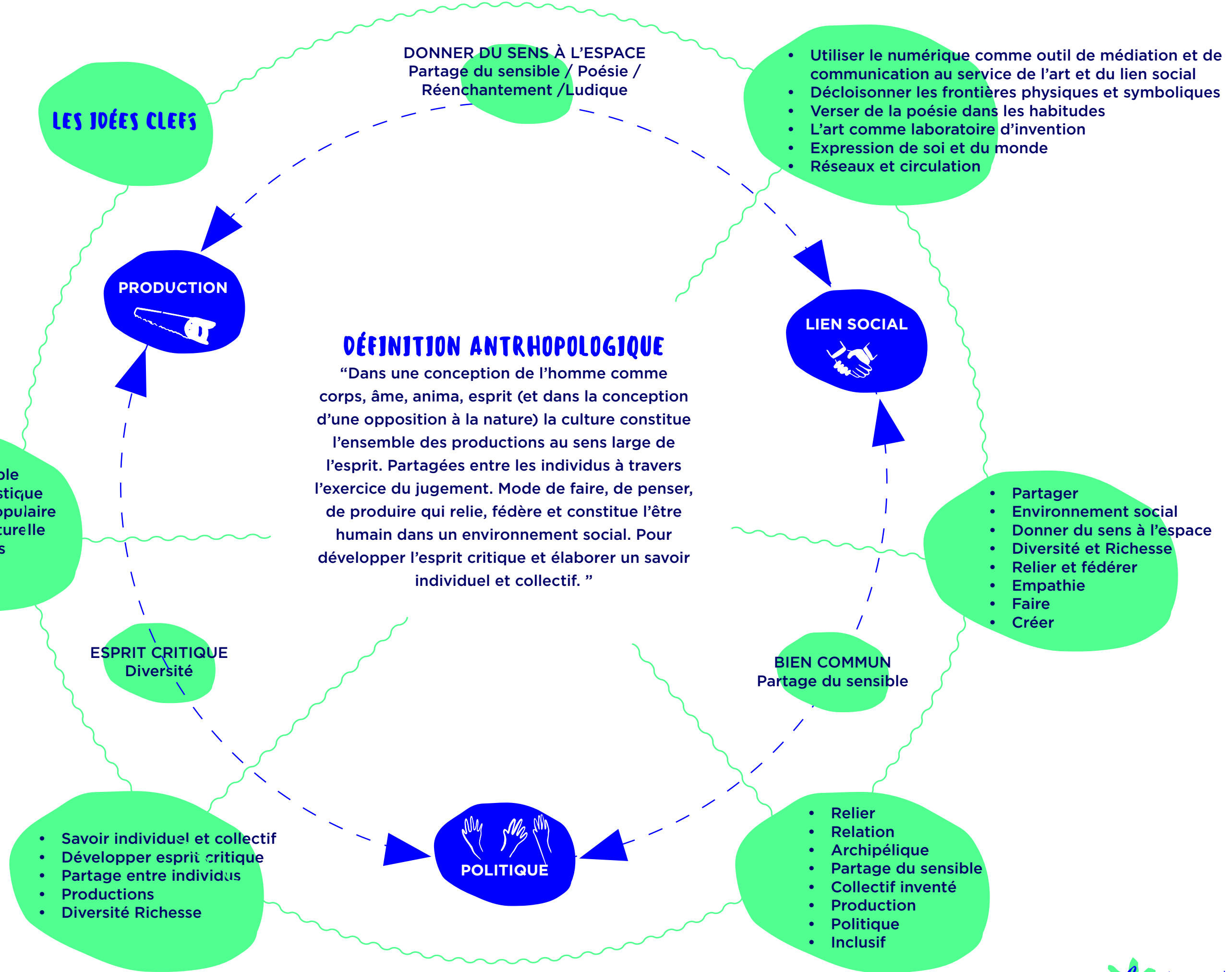


LES CHERCHEURS ET LES ACTEURS DU CAMPUS

Pour les chercheurs et les acteurs du Campus, on retrouve les questions de temps et de gouvernance mais aussi de territoire (géographique et symbolique).

UNE DÉFINITION DE LA CULTURE

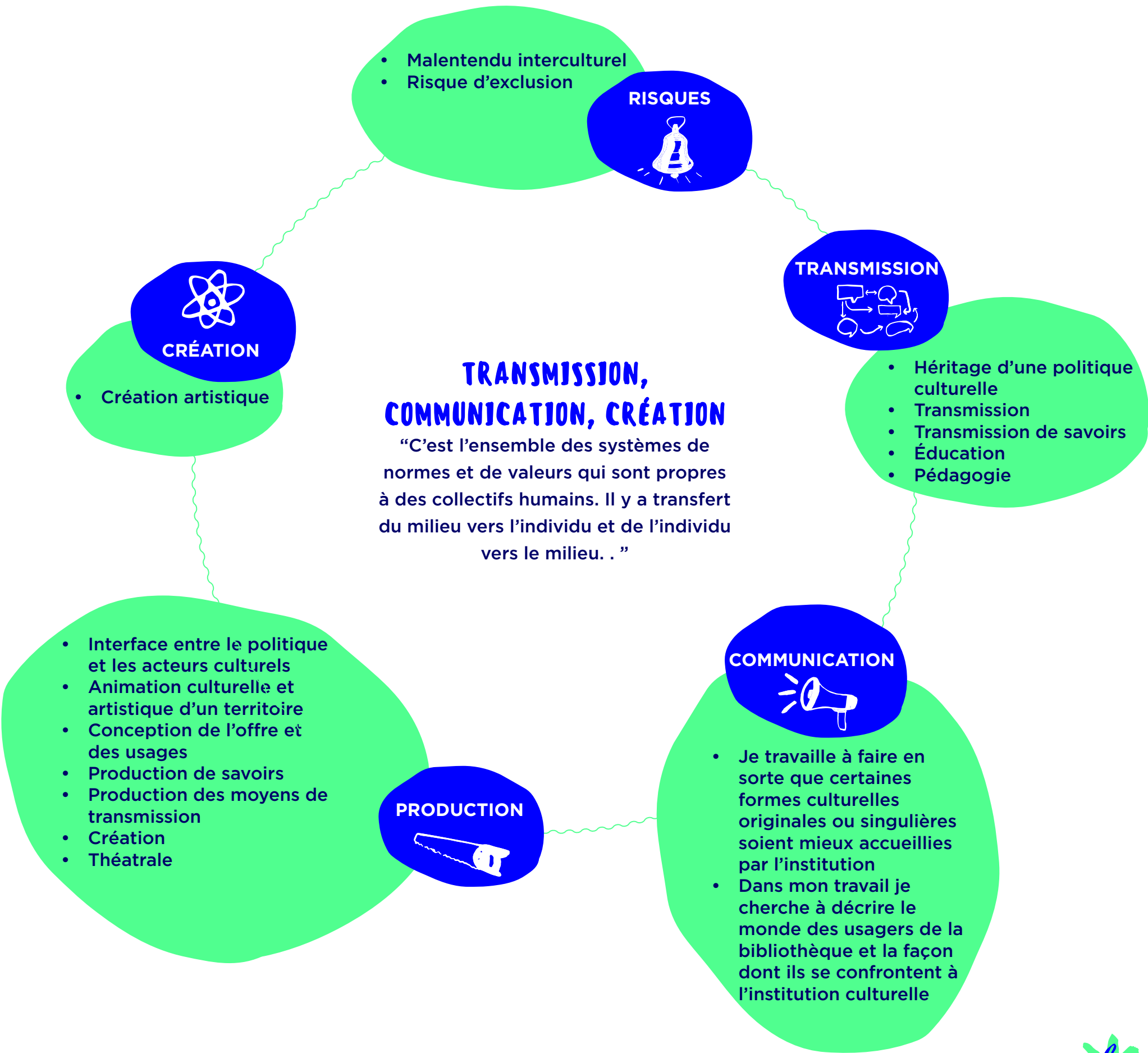
La culture entendue comme science de l'esprit, constituant des productions ou des savoirs, partagés entre des individus à travers l'exercice du jugement. Ce mode de faire, de penser et de produire compose l'être humain dans un environnement social pour développer l'esprit critique et élaborer un savoir individuel et collectif. La culture est plurielle et complexe, c'est pourquoi il est urgent de défendre sa diversité et sa richesse. Elle permet la circulation des idées et repose sur trois grands pôles, tous reliés les uns aux autres : la production, le lien social et la politique/société. Notion clef : conception archipélique de la culture.



VOIR LA VIDEO PRESENTATION

UNE DÉFINITION DE LA CULTURE

La vision la plus significative de la culture est celle de l'approche anthropologique et celle choisie pour poser une définition de la culture. C'est l'ensemble des systèmes, des normes et des valeurs qui sont propres à des collectifs humains. Il y a transfert du milieu vers l'individu et vice versa. La culture se compose par la transmission, la communication et la création. La question du dialogue est fondamentale, facteur d'échanges entre les acteurs dans le cadre des pratiques culturelles et qui constitue un véritable héritage. Les notions clefs : interculturalité, médiation, transmission.



VOIR LA VIDEO PRESENTATION

UNE DÉFINITION DE LA CULTURE

La culture est un vecteur d'identité qui se compose de plusieurs niveaux. Il y a ce qui fait lien avec soi et sa propre histoire ; ce qui fait lien avec sa communauté, c'est-à-dire son cercle le plus proche ; ce qui fait lien au sens large, jusqu'à l'Humanité dans son ensemble. La culture est un imaginaire collectif qui participe à la fois à la stabilité et à la transformation du monde. Cela permet, dans l'expression du sensible, de se confronter à l'altérité et de devenir un outil d'émancipation pour sortir du champ de la consommation. Des questions se posent concernant la pratique, la place de l'expérience et la production de savoirs alternatifs à travers des lieux de création (création artistique et création de lien social). Notions clefs : dedans/dehors, faire venir et aller vers, culture et contre culture, recherche et action



 VOIR LA VIDEO PRESENTATION

LIEU QU'EST UN LIEU DE :

- Projet d'action culturelle
- Résidences d'artiste dans les quartiers
- Valorisation des histoires individuelles et des paroles
- Partage de regards divers sur le monde
- Production de connaissance
- Innovations
- Avec et pour la société
- Partage des savoirs
- Production de savoirs alternatif



LABORATOIRE
D'IDÉES
PROSPECTIF

